

Manajemen Bisnis

Ais Zakiyudin

		PERPUSTAKAAN	
No. INV.			
Th. Angg.			Cat
PARAP			TGL.

**Mitra
Wacana
Media**
PENERBIT



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
Bab 1 MANAJEMEN	1
1.1 Pengertian Manajemen.....	1
1.2 Tingkatan Manajemen	4
1.3 Peranan Manajemen	5
1.4 Manajemen, Sebuah Prinsip yang Mendunia	6
TUGAS	10
Bab 2 PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN	11
2.1 Teori Manajemen Klasik	11
2.2 Manajemen Ilmiah.....	12
2.3 Teori Organisasi Klasik	14
TUGAS	18
Bab 3 ORGANISASI	19
3.1 Apa yang Dikerjakan Organisasi	20
3.2 Bentuk Organisasi.....	21
3.3 Organisasi dan Lingkungannya	22
TUGAS	25

Bab 4	PERENCANAAN	27
4.1	Esensi Perencanaan.....	27
4.2	Teori Perencanaan.....	29
4.3	Tahapan Dasar Perencanaan.....	30
4.4	Manfaat dan Kelemahan Perencanaan	32
4.5	Tipe Perencanaan	32
4.6	Klasifikasi Perencanaan	35
4.7	Efektifitas Perencanaan	38
	TUGAS	39
 Bab 5	 PENGORGANISASIAN	 41
5.1	Peranan Pengorganisasian	41
5.2	Tahapan Pengorganisasian.....	42
5.3	Subsistem Pengorganisasian	43
5.4	Struktur Organisasi.....	45
5.5	Organisasi Non Formal	51
	TUGAS	52
 Bab 6	 PENGARAHAN	 53
6.1	Pentingnya Pengarahan.....	53
6.2	Motivasi	54
6.3	Komunikasi dalam Organisasi	58
6.4	Proses Komunikasi.....	59
6.5	4 Faktor Penentu Komunikasi Organisasi	60
6.6	Saluran Komunikasi dalam Organisasi	62
	TUGAS	62
 Bab 7	 PENGAWASAN	 63
7.1	Tipe-tipe Pengawasan.....	64
7.2	Tahapan Pengawasan	65
7.3	Metode Pengawasan	67
	TUGAS	67

Bab 8	BENTUK PERUSAHAAN	69
8.1	Perusahaan Perseorangan	70
8.2	Perkongsian	72
8.3	Perkongsian Terbatas	74
8.4	Korporasi.....	74
8.5	Usaha Patungan	78
8.6	Koperasi.....	78
8.7	Perusahaan Anak dan Induk	80
8.8	ESOP	81
8.9	Sindikot.....	82
8.10	Waralaba (<i>Franchise</i>).....	82
	TUGAS	83
Bab 9	TANTANGAN ORGANISASI	85
9.1	Pertumbuhan Organisasi	85
9.2	Menuju Keberhasilan Usaha	86
	TUGAS	92
Bab 10	KEWIRAUSAHAAN	93
10.1	Pengertian Kewirausahaan	93
10.2	Menumbuhkan Minat Berwirausaha	95
10.3	Impian: Irasional menjadi Rasional.....	96
10.4	Membangun Impian	96
10.5	Anatomi <i>Entrepreneur</i>	96
10.6	Membiasakan Berpikir Positif.....	98
10.7	Mengembangkan Rasa Empati.....	99
	TUGAS	100
Bab 11	SYARAT SUKSES WIRAUSAHA	101
11.1	Sikap dan Perilaku Wirausaha.....	101
11.2	Kompetensi Wirausaha	102
11.3	Membentuk Mental Wirausaha.....	105
11.4	Kiat Sukses Wirausaha	107

11.5	Mensikapi Kegagalan Bisnis	116
	TUGAS	116
Bab 12	KREATIVITAS DAN INOVASI	111
12.1	Kreativitas dan Inovasi sebagai Modal Utama Wirausaha	112
12.2	Pengertian Kreativitas dan Inovasi	114
12.3	Cara Meningkatkan Kreativitas	117
12.4	Tips Kreatif dan Inovatif	118
12.5	Syarat Bisnis Bisa Bertahan	119
	TUGAS	119
Bab 13	MELATIH JIWA WIRAUSAHA SEJAK DINI	121
13.1	Peranan Keluarga dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan	122
13.2	Peranan Lingkungan Sekolah dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan	123
13.3	Memberikan Bekal Kewirausahaan pada Mahasiswa	129
13.4	Belajar Kewirausahaan kepada Para Praktisi	130
13.5	Berwirausaha Pilihan Paling Riil	131
	TUGAS	131
Bab 14	MANAJEMEN KEUANGAN BISNIS	133
14.1	Memilih Sumber Permodalan	133
14.2	Manajemen Keuangan	139
14.3	Perencanaan Anggaran	139
14.4	Manajemen Aktiva	140
14.5	Pengendalian Keuangan	141
	TUGAS	142
Bab 15	PENGELOLAAN SDM	143
15.1	Kontribusi Sumber Daya Manusia	145
15.2	Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia	145

15.3	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	146
15.4	Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	147
15.5	Permasalahan dalam Manajemen SDM	153
15.6	Hubungan Kepemimpinan dengan Kepuasan Kerja Karyawan	154
	TUGAS	154
Bab 16	STRATEGI PEMASARAN	155
16.1	Definisi Pemasaran	155
16.2	Proses Penyerahan Nilai	157
16.3	Analisa Pasar Konsumen	160
	TUGAS	163
Bab 17	MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS	165
17.1	Persaingan adalah <i>Sunnatullah</i>	165
17.2	Bersaing dengan Lawan Sebanding	166
17.3	Memperlakukan Pesaing secara Proporsional	166
17.4	Hikmah Persaingan	167
17.5	Sembilan Elemen agar Bisa Bersaing	167
	TUGAS	168
Bab 18	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS	169
18.1	Merancang Strategi Bisnis	170
18.2	Analisis SWOT	172
18.3	Menjalankan Perusahaan	173
	TUGAS	176
Bab 19	MANAJEMEN USAHA RITEL	177
19.1	Strategi Memenangkan Persaingan	177
19.2	Produk yang Lengkap	178
19.3	Tahapan Usaha Ritel	178
19.4	Permasalahan Umum Peritel Kecil	178
19.5	Manajemen Unsur Penting Wirausaha	179



19.6	Kiat Mengatasi Masalah	180
19.7	Masukan Bagi Pemerintah	183
Bab 20	PROFIL WIRAUSAWAN SUKSES	185
	TUGAS ANDA ADALAH	191
	ISTILAH PENTING.....	193
	DAFTAR PUSTAKA.....	199